



NOVEMBRE 2021 | VOL. 13, NO. 11

SPÉCIAL ADF

www.dental-tribune.fr

PLANÈTE DENTAIRE

Compte rendu du congrès de l'IDS 2021, avec un optimisme retrouvé vers une évolution positive du marché dentaire international dans les mois à venir, et un sentiment général de satisfaction de pouvoir à nouveau se rencontrer et approfondir les relations personnelles.

▶ PAGES 1 | 6



EN DIRECT DE L'INDUSTRIE

Les symposiums de l'ADF sont une occasion unique pour les visiteurs de rencontrer les exposants qui leur présenteront leurs nouveaux produits et leurs axes de recherches. De la santé orale, à la gestion du cabinet dentaire, et plus encore.

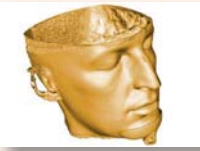
▶ PAGE 25



CAS CLINIQUE

Dans son cas clinique, le Dr Yassine Harichane s'inspire du savoir-faire des Mayas, tant pour la longévité de leurs interventions que pour leur ingéniosité technique, pour recréer un sourire maya en utilisant les outils technologiques disponibles à notre époque.

▶ PAGES 29 | 30 | 31



DENTAL TRIBUNE

P 1 À P 12

Édito	P 1
Trucs et astuces de l'Académie du sourire	P 2
Planète dentaire	P 3 4 6 7
Interview Christine Barbarit	P 5
Review IDS 2021	P 8 9 10

SPÉCIAL ADF

P 13 À P 28

Conférence à venir	P 13 14 15 16 17 18 19 20 22 23
Actus produits	P 24
En direct de l'industrie	P 25
Carrefours professionnels	P 26

ESTHÉTIQUE TRIBUNE P 29 À P 40

Cas clinique Dr Harichane	P 29 30 31
Cas clinique Drs García Arranz, Asensio Acevedo et Jimenez Rodriguez	P 32 33 34
Actus produits	P 36
Formation	P 38

dti Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Édition Française

DENTAL TRIBUNE ÉDITION FRANÇAISE

Les articles provenant de Dental Tribune International, Allemagne, repris dans ce numéro sont protégés par les droits d'auteur de Dental Tribune International GmbH. Tous droits de reproduction réservés. La reproduction et la publication, dans quelle langue que ce soit et de quelque manière que ce soit, en tout ou en partie, est strictement interdite sans l'accord écrit de Dental Tribune International GmbH, Holbeinstr 29, 04229 Leipzig, Allemagne. Dental Tribune est une marque commerciale de Dental Tribune International GmbH. Dental Tribune édition française est une publication de MMG SAS société de presse au capital de 10.000 Euros.

DIRECTION :

Dental Tribune International
6 rue du Château
54160 Autrey sur Madon

DIRECTEUR DE PUBLICATION :
Torsten Oemus

RÉDACTRICE EN CHEF :
Nathalie Schüller

RÉDACTRICE SCIENTIFIQUE :
Dr Laurence Bury

JOURNALISTES SCIENTIFIQUES :
Dr Norbert Bellaïche
Dr David Blanc
Dr Florine Boukhobza
Dr Thierry Lachkar
Dr Jacques Vermeulen

SERVICES ADMINISTRATIFS :
Bénédicte Claudepierre

PUBLICITÉ :
salessupport@dental-tribune.com

MAQUETTE :
Matthias Abicht

DEMANDE D'ABONNEMENT ET SERVICE DES LECTEURS :
Dental Tribune International
6 rue du Château
54160 Autrey sur Madon
abonnement@dental-tribune.com

IMPRIMERIE :
Dierichs Druck+Media GmbH
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel – Allemagne

DEPOT LÉGAL : JUILLET 2011

ISSN : 2105-1364

ÉDITO

La rentrée au cabinet dentaire s'installe avec l'émulation de la reprise et la petite « routine » quotidienne en ligne de mire. Nous avons plaisir à retrouver l'équipe soignante, les patient(e)s et les ami(e)s consœurs et confrères en partageant nos expériences.

Le mois de novembre, un super mois ! Oui il s'agit du mois de nos retrouvailles à l'ADF, de toute la profession dentaire qui sera heureuse de se retrouver réunie en présentiel.

Nous allons assister au retour réjouissant d'aller visiter nos partenaires, nos fournisseurs, nos revues préférées présentes à Porte Maillot.



Un programme de formation continue va accompagner cet événement de référence.

Quand arrive novembre, nous savons qu'arrivent alors, les rencontres joyeuses, animées entre nous, entre praticiens, entre promotions. Et où cela se passe-t-il ? À l'ADF, lors du congrès, entre nos actions studieuses, scientifiques, de mise à jour en se réactualisant des avancées, nos découvertes, c'est le premier pas sympathique. Le deuxième pas sympathique des retrouvailles, se dirige dans des restaurants symboliques de nos bons souvenirs ensemble, dans des lieux de festivités de nos partenaires de la profession.

En bref, vivre et partager ensemble, est porteur de lien et de liant qui fait du bien. L'ADF en est un bel exemple.

Cette année, allons donc aussi, nous retrouver autour de signatures de livres dont celui de la 3^e édition de phytothérapie en odontologie, que votre « dévouée » sera honorée de vous dédicacer.

Cette année, un éventail de près de 350 exposants du monde entier sera présent pour vivre des manifestations animées, des démonstrations pratiques, tout au long du parcours des stands, et des formations.

Venons partager un mois de novembre heureux à l'ADF, avec dental Tribune toujours présent et fidèle.



Dr Florine Boukhobza

L'optimisme est de retour – IDS 2021 donne l'impulsion espérée au secteur dentaire

© HT-Pix/Shutterstock.com



Avec plus de 23 000 visiteurs de 114 pays – la branche professionnelle s'attend à une évolution positive dans les mois à venir. IDS 2021, qui a duré quatre jours et pris fin samedi 25 septembre, a donné, en période post Covid-19, l'impulsion espérée par le secteur dentaire international. « Tout le secteur d'activité renoue avec l'optimisme », s'est réjoui Mark Stephen Pace, président du conseil d'administration de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. – VDDI). « Nous avons eu des entretiens approfondis avec des visiteurs intéressés, la plupart d'entre-eux étant venus pour prendre ensuite des décisions en matière d'investissement. Beaucoup de décideurs ont délibérément conclu des transactions au salon. Ce signal peut être communiqué à l'extérieur : l'industrie dentaire allemande va de l'avant. Nous proposons des solutions dans une pé-



riode difficile. Les exposants avec qui je me suis entretenu étaient généralement satisfaits d'être à IDS. Ils profiteront des transformations du marché, consécutives au déroulement d'IDS, j'en suis convaincu. C'est ainsi que cela fonctionne dans l'économie : celui qui était présent dans les halls d'exposition a certainement pris un risque entrepreneurial en amont. Il lui est donc d'autant plus

agréable d'obtenir au final le succès qu'il mérite et de gagner des parts de marché. »

Selon Oliver Frese, Chief operating officer Koelnmesse, IDS 2021 a clairement montré les perspectives de renouveau au sein de la branche : « Tous les exposants et les visiteurs étaient visiblement ravis de pouvoir à nouveau assurer le suivi de leurs contacts